



INITIATION PAR L'ACTION

ou comment accueillir tous les publics





LA CULTURE SE DOIT D'ÊTRE ACCESSIBLE À TOUTES ET À TOUS

- 1.2.3 Cité Cap apporte des clefs à votre trousseau culturel.
- Qui que vous soyez, vous avez un rôle à jouer dans la chaîne de l'accessibilité.

OBJECTIF :

- Être capable d'accueillir tous les publics en situation de handicap. En vous mettant en situation sur le lieu de votre activité, nous vous orienterons vers des solutions de terrain à mettre en oeuvre dès demain.



ACQUÉRIR LES BONNES PRATIQUES POUR SAVOIR BIEN ACCUEILLIR



Vous accueillez *une personne sourde* sans être bilingue ?
→ Sortez les mains de vos poches.



Vous accueillez *une personne à mobilité réduite* ?
→ Faites en sorte qu'elle soit en roue libre.



Vous accueillez *une personne mal ou non-voyante* ?
→ Suivez le·a guide, vous êtes tout ouïe.



Vous accueillez *une personne en situation particulière* ?
→ Soyez le·a partenaire particulier·ère.



LE PROGRAMME

1. Question de rencontres.

Un lot de questions vous est distribué pour appréhender le quotidien et entrer d'emblée dans le sujet de l'accessibilité. Répondez-y et présentez votre binôme.

2. Mise en situation et expérimentation.

Piocher un rôle et enfiler un costume pour mieux comprendre la vision de l'autre.

3. Décryptage.

Retour sur expériences, apprenez à développer des savoir-être et savoir-faire que vous pourrez mettre en pratique dans la vie de votre structure.



LES INTERVENANTES : ANNE CHEVALME & MARION BABARIT

→ **Spécialistes** de par nos expériences et nos parcours professionnels **dans le milieu social et culturel**.

→ Nous avons mis en place cette intervention pour que chacun·e puisse expérimenter et imaginer **des solutions adaptées**, de manière originale, tout en apportant les leurs.





INFORMATIONS PRATIQUES

À DESTINATION DE :

- Votre équipe : salarié·e·s, intermittent·e·s, bénévoles...
- Capacité : 12 personnes maximum.
- Prérequis : aucun. Enfin si : l'envie !

COÛT DE L'INTERVENTION :

- Formation formule une ½ journée : 4h - 2000 euros.
- Coût incluant les frais de gestion et le temps de préparation.
- Frais de transport à ajouter selon le lieu d'intervention.

A wooden shoe display box with a glowing light strip on the side and two sneakers on top. The box is made of dark wood with a black metal frame. The top surface is a lighter wood. Two sneakers are placed on the top: a black and white one on the left and a maroon and white one on the right. The light strip is a bright, glowing yellowish-white. The background is dark and out of focus.

/ BURNING

IL·ELLE·S ONT ÉTÉ CAP

*De nombreuses structures sociales et culturelles nous ont déjà fait confiance,
pourquoi pas vous ?*

- **Festivals** : Hip Opsession, Handiclap, Châlon dans la rue, Nuits d'Orient...
- **Institutions** : Ville de Dijon...
- **Lieux et scènes** : Transfert, La Vapeur...

CHAMPIONNAT
DE FRANCE DE
HUMAN BEATBOX



00:00

Demi-finale
Loopstation

LEXIE T

EPOCK

2

VS





CONTACTEZ-NOUS !

Anne Chevalme

06 65 76 91 75

annechevalme@123citecap.fr

www.123citecap.fr